

Министерство образования и науки Республики Бурятия
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Бурятский республиканский педагогический колледж»
Детский центр «Дружба»

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА «Создание медицентра»**
в стационарном загородном детском центре

Целевая аудитория - дети и подростки 7 -15 лет

Срок реализации - 18 дней

Разработчик: авторский коллектив

Улан-Удэ, 2017

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Полное название программы	Дополнительная общеразвивающая программа «Создание медицентра» в стационарном загородном детском центре
Организация - исполнитель	ГБПОУ «Бурятский республиканский педагогический колледж»
Место реализации	ДЦ «Дружба» с. Онохой-Шибирь, Заиграевский район, Республика Бурятия
Авторы-составители программы	Нимбуева А.З., начальник ДЦ «Дружба», преподаватель ГБПОУ БРПК Заварзина Т.Г., зав. НМО ГБПОУ БРПК
География проекта	Учащиеся школ Республики Бурятия
Сроки реализации программы	1 - 4 смены в ДЦ «Дружба»
Целевая группа	Дети и подростки в возрасте от 7 до 15 лет
Краткая аннотация	Создание информационного (медиа) центра в детских оздоровительных учреждениях — одно из перспективных направлений. «Медиацентр» – объединение детей-корреспондентов, целью которого является освещение жизнедеятельности детского лагеря. Участие в деятельности центра позволяет ребенку ощутить себя свободной полноценной личностью, равноправно со взрослыми включенной в систему массовой коммуникации, дает возможность свободно высказывать и утверждать свои взгляды, отстаивать интересы, обращаться к общественному мнению.
Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект. Актуальность проекта для молодежи (не более 1 страницы). Для бизнес-проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное	XXI век - век информационного общества, это, вероятно, новый тип цивилизации, а поэтому дети должны войти в этот мир хорошо подготовленными, обученными, понимающими смысл и необходимость компьютеризированной реальности. В условиях активной модернизации системы образования совершенствуются структура и содержание общего образования. Детский оздоровительный лагерь достаточно гибко адаптируется к новому вектору развития, вовлекая в этот процесс всех субъектов образовательного процесса и предъявляя требования к их новым свойствам. В стандартах второго поколения отражается социальный заказ на воспитание и формирование активных, компьютерно - грамотных и информационно - культурных участников информационного общества. Данный заказ прописан и в свете Концепции преподавания русского языка (журналистика), для профориентации, а также в новых и перспективных профессиях и компетенциях WSR: графический дизайнер,

	<p>печатник, видеомонтажер, фотограф. Достижение заданного результата будет зависеть, в том числе, от создания современного информационного медиацентра. «Медиацентр» – объединение детей-корреспондентов, целью которого является освещение жизнедеятельности детского лагеря. Участие в деятельности центра позволяет ребенку ощутить себя свободной полноценной личностью, равноправно со взрослыми включенной в систему массовой коммуникации, дает возможность свободно высказывать и утверждать свои взгляды, отстаивать интересы, обращаться к общественному мнению. Данная программа является долгосрочной и круглогодичной, ее реализация может проходить не только в летних оздоровительных учреждениях, но и центрах дополнительного образования, в учебном процессе. Организационными – партнерами в данной программе являются ГБПОУ «Бурятский республиканский педагогический колледж», МАУ ДО ЦДО МАН «Школьное телевидение», ГАУ ДО РБ "Ресурсный центр дополнительного образования детей «Созвездие». Предполагаемое количество участников по данной программе: от 20-30 чел за 1 смену в ДЦ «Дружба» (4 смены).</p>
Цель	<p>На базе детского центра «Дружба» создание условий для адаптации ребенка в мире современных информационных и инновационных технологий с вовлечением его в процесс социализации.</p>
Задачи	<p>Ознакомить с основными понятиями и принципами журналистской деятельности;</p> <p>Формирование информационной культуры учащегося – умение целенаправленно работать с информацией, компьютером, видео и аудиоаппаратурой;</p> <p>Формирование и развитие учебной мотивации и учебной самостоятельности, потребности в саморазвитии и самореализации, навыков переноса теоретических знаний на выполнение практического задания;</p> <p>Раскрытие природно-творческих способностей детей через интерес к журналистике, фото и видео фиксации, моделированию, созданию печатной продукции (а также выявление творчески одаренных детей);</p> <p>Развитие проективных, творческих, физических, интеллектуальных способностей обучающихся, нравственных качеств через моделирование воспитательного процесса.</p>
Методы реализации проекта	<p>Проектно - исследовательская деятельность</p> <p>Метод проектов – совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий учащихся. Он предполагает обязательную презентацию этих результатов. В основе метода проектов лежит интеграция знаний, умений из различных областей науки, техники, технологии, творчества. Работа по методу проектов предполагает не только наличие и осознание какой-то проблемы, но и процесс ее раскрытия,</p>

	<p>решения, что включает четкое планирование действий, наличие замысла или гипотезы решения этой проблемы, распределение (если имеется в виду групповая работа) ролей, т.е. заданий для каждого участника при условии тесного взаимодействия.</p> <p>Активные методы обучения</p> <p>Методы составляют систему, обеспечивающую активность мыслительной и практической деятельности учащихся на всех этапах образовательного процесса, приводя к полноценному усвоению учебного материала, эффективному и качественному овладению новыми знаниями и умениям.</p> <p>Методы моделирования, конструирования</p>
--	--

6.

(описание методов реализации проекта,
ведущих к решению поставленных задач)

Календарный план реализации проекта

№№ п/п	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
1.	Введение в журналистику. Экскурс в историю. Газета в детском образовательном учреждении	3 день смены в детском лагере (2 часа)	20 - 30 чел в одну смену в 1 лагере
2.	Договоримся о терминах и определениях. С чего начинается газета	4 день (2 часа)	20 - 30 чел в одну смену в 1 лагере
3.	Жанры журналистики. Публицистика. Публицистический стиль	5 день (2 часа)	20 - 30 чел в одну смену в 1 лагере
4.	Деловые игры и упражнения. Тренинги деятельности юнкора	6 день (2 часа)	20 - 30 чел в одну смену в 1 лагере
5.	Материал для номера. Информационный повод. Приёмы для записи информации	7 день (2 часа)	20 - 30 чел в одну смену в 1 лагере
6.	Твоя первая публикация. Обработка собранной информации	8 день и в течение смены	20 - 30 чел в одну смену в 1 лагере
7.	Освещение всех мероприятий в лагере	В течение смены	20 - 30 чел в одну смену в 1 лагере
8.	Фотографирование мероприятий	В течение смены	10 - 20 чел в одну смену в 1 лагере
9.	Видеофиксация	В течение смены	10 - 20 чел в одну смену в 1 лагере
10.	Монтаж видеофильма о смене	В конце смены	10 – 14 чел

Ожидаемые результаты

Количественные показатели	1. доля детей, охваченных программой, от общего количества детей, отдыхающих в лагере;
	2. количество детей, пожелавших продолжить работать в медицентре в школе
Качественные показатели	1. степень удовлетворенности детей собственными образовательными результатами
	2. степень удовлетворенности родителей образовательными результатами детей
Мультипликативность - реализация программы в загородных стационарных оздоровительных учреждениях, лагерях труда и отдыха, лагерях с дневным пребыванием детей, работа студентов в медицентре ГБПОУ «Бурятский республиканский педагогический колледж»	
Контроль за исполнением программы осуществляет начальник лагеря	

